

# scoop™



## **Relatório do Desempenho do Sistema**

**SA 8000**

2018

**Índice**

1	Enquadramento.....	1
2	Introdução – Rumo à sustentabilidade .....	2
3	Marcos.....	4
3.1	Pacto Global das Nações Unidas .....	4
3.2	Programa 3 em linha .....	5
4	Compromissos assumidos .....	7
5	Atividades desenvolvidas .....	8
5.1	Segurança e saúde no trabalho.....	8
5.2	Ambiente.....	8
5.3	Cadeia de fornecedores e subcontratados .....	9
5.4	Avaliação Fornecedores .....	10
5.5	Causas sociais .....	10
5.5.1	Doações.....	10
5.5.2	Doação de sangue .....	10
5.5.3	Apoio à Liga contra o cancro da mama.....	11
5.5.4	Banco do livro escolar .....	11
6	Conclusões.....	12
7	Referências.....	13

## Índice de Figuras

Figura 1: Global Compact United Nations.....	4
Figura 2: Objetivos de desenvolvimento sustentável .....	4
Figura 3: Programa 3 em Linha .....	5
Figura 4: Plataformas e certificações .....	7
Figura 4: Coleção Upcycling PVH.....	9

## 1 Enquadramento

A SA 8000:2008 é uma norma internacional, certificável, publicada pela *Social Accountability International* (SAI). Reflete as Convenções da O.I.T., a Declaração Universal dos Direitos do Homem, Convenções das Nações Unidas e Pactos Internacionais. A primeira versão da norma SA 8000 foi publicada em 1997 e tem como principal objetivo fornecer um padrão de atuação relativamente à proteção dos trabalhadores de uma organização e da sua cadeia de fornecedores (Centro de responsabilidade e inovação social, 2012).

Ao implementar e certificar um Sistema de Gestão da Responsabilidade Social a Scorecode Têxteis S.A assume o compromisso de cumprir os requisitos do normativo SA8000, tornando-se importante que os colaboradores e todas a partes interessadas ao longo da cadeia de valor se sintam igualmente comprometidos com os seguintes requisitos:

- Trabalho infantil: não é permitido;
- Trabalho forçado e compulsório: não é permitido;
- Saúde e segurança: deve ser garantida;
- Liberdade de associação e direito de discussão de acordos coletivos: deve ser garantida;
- Discriminação: não é permitida;
- Práticas disciplinares não previstas legalmente: não são permitidas;
- Horários de trabalho: devem ser respeitados;
- Remuneração: de acordo com a legislação em vigor;
- Sistema de gestão: deve existir, garantir o cumprimento dos requisitos e ter em conta os princípios da melhoria contínua.

## 2 Introdução – Rumo à sustentabilidade

O presente relatório tem como objetivo a divulgação do desempenho relativo à Responsabilidade Social da empresa Scorecode Têxteis S.A. – Scoop no âmbito do referencial normativo SA 8000 e refere-se ao período de abril a dezembro do ano 2018.

A empresa Scorecode Têxtil S.A – Scoop tem sede em Cavalões, Vila Nova de Famalicão (Portugal) conta já com cerca de 25 anos de existência, é líder na produção de vestuário técnico para a prática desportiva de inverno, para além de ser parceira estratégica de grandes marcas internacionais na produção de vestuário.

Em resposta à volatilidade do mercado e aos desafios contínuos no setor, a empresa tomou decisões de liderança fortes e deliberadas sobre a busca de fabricação responsável e orgulha-se do seu forte foco na gestão ética e sustentável da cadeia de fornecimento. A Scorecode Têxteis S.A., é uma empresa orientada para um propósito, com práticas robustas de transparência e inovação, e segue o espírito de "**agir localmente, pensar globalmente**". Com uma atmosfera empresarial dinâmica, cultiva a versatilidade procurando formas de impactar positivamente o ambiente e os seus colaboradores, parceiros e comunidade, seguindo os padrões de certificação social da SA 8000.

A empresa acredita fortemente em agir de forma positiva para reduzir o impacto ambiental e tem intensificado continuamente seus esforços de responsabilidade nos últimos anos, avançando para uma certificação adicional em responsabilidade ambiental (ISO14001:2015).

Recentemente membro do Pacto Global das Nações Unidas, faz parte de uma linguagem universal para a responsabilidade corporativa, e segue a orientação em todas as etapas do caminho, comprometendo-se a avaliar, definir, implementar, medir e comunicar uma estratégia de sustentabilidade.

A empresa tem particular responsabilidade para com os seus colaboradores. Reconhece a importância dos seus colaboradores se encontrarem motivados, felizes, empenhados. Em dezembro de 2018, a Scorecode Têxteis S.A. contava com:

<i>Nº Colaboradores</i>	120
<i>% Colaboradores Homens</i>	13 %
<i>% Colaboradores Mulheres</i>	87 %

A obtenção de um feedback positivo contribui para conhecer e perceber os aspetos a melhorar de modo a aumentar o nível de satisfação da equipa de trabalho.

Estamos abertos a sugestões e reclamações dos nossos colaboradores durante o ano 2017 recebemos 4 sugestões, sendo 1 foi anónima e as restantes foram premiadas de igual modo.

### 3 Marcos

#### 3.1 Pacto Global das Nações Unidas

Scorecode Têxteis S.A. - Scoop continua na defesa do ambiente e da comunidade onde se insere. Desde Outubro de 2018 (Figura 1) que com muito orgulho e empenho se comprometeu com o programa **Pacto Global das Nações Unidas**, com especial envolvimento nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, nomeadamente nos pontos 12 e 13.



Figura 1: Global Compact United Nations

Os objetivos consagram os **Padrões de Consumo e Produção Responsáveis (objetivo 12)** e **Ação Climática (Objetivo 13)**. Este é mais um passo com o objetivo de diminuir o impacto das ações sobre o nosso planeta e os seus recursos naturais. A Figura 2, mostra os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável patentes para a agenda 2030 das Nações Unidas.



Figura 2: Objetivos de desenvolvimento sustentável

**Padrões de Consumo e Produção Responsáveis destaca-se:**

- ✓ A gestão ambiental dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo do seu tempo de vida, e reduzir significativamente a libertação daqueles para o ar, água e solo.
- ✓ A geração de resíduos é um facto associado á nossa indústria, através da prevenção, redução e reciclagem e reutilização vamos reduzir a quantidade de desperdício que acaba nos aterros.

**Ação climática evidencia-se:**

- ✓ A promoção de mecanismos para a criação de capacidades para o planeamento e a gestão eficaz no que respeita às alterações climáticas.
- ✓ Ao incorporarmos este programa assumimos o cumprimento dos compromissos da Cimeira de Paris e, colaboramos para o impacto de toda a atividade nos ecossistemas do planeta.

### 3.2 Programa 3 em linha

O Programa «3 em Linha» do Governo Português (Figura 3), apresentado publicamente a 5 de dezembro de 2018, em Lisboa, tem como objetivo promover um maior equilíbrio entre a vida profissional, pessoal e familiar, como condição para uma efetiva igualdade entre homens e mulheres e para uma cidadania plena, que permita a realização de escolhas livres em todas as esferas da vida.



Figura 3: Programa 3 em Linha

A importância desse equilíbrio é reconhecida no Pilar Europeu dos Direitos Sociais como uma das condições justas de trabalho. O programa visa melhorar o índice de bem-estar, no indicador



“Balanço vida-trabalho” (INE), que tem vindo a decrescer desde 2011. Conciliar melhor a vida profissional, pessoal e familiar favorece a diminuição do absentismo, o aumento da produtividade e a retenção de talento, contribuindo, também, para a sustentabilidade demográfica. Trata-se de uma mudança cultural que exige convocar toda a sociedade e assumir um compromisso coletivo com medidas de impacto a curto, médio e longo prazo.

O Programa 3 em Linha estrutura-se em quatro eixos:

- O eixo 1 — (Im)Pacto para a conciliação — agrega medidas que mobilizam diferentes tipos de entidades empregadoras para o desenvolvimento de práticas promotoras da conciliação e para sua difusão.
- O eixo 2 — Conciliar na Administração Pública — agrega medidas que representam o compromisso da Administração Pública central e local com a promoção da conciliação.
- O eixo 3 — Equipamentos, serviços e incentivos para a conciliação — agrega instrumentos que favorecem a conciliação, nomeadamente, no domínio do cuidado, da educação, dos transportes e da saúde.
- O eixo 4 — Conhecer para conciliar — agrega medidas que conduzem à produção de conhecimento e à sua divulgação, suscetíveis de apoiar o desenvolvimento de novas ações.

O programa comporta medidas transversais e setoriais, projetos-piloto e medidas de aplicação generalizada, com destinatários diversos: organizações públicas, sociais e privadas, mulheres e homens nas diferentes fases do seu ciclo de vida (crianças, jovens, adultas/s e idosas/ os) e famílias na sua diversidade de modelos. O impacto será avaliado três anos após o seu lançamento.

## 4 Compromissos assumidos

A empresa Scorecode Têxtil S.A. assume compromisso com as seguintes plataformas de controlo de sustentabilidade e certificações, tal como se pode observar na Figura 4.



Figura 4: Plataformas e certificações

## 5 Atividades desenvolvidas

### 5.1 Segurança e saúde no trabalho

A empresa garante o cumprimento das normas de segurança, saúde, higiene e bem-estar no local de trabalho, através de uma equipa de segurança que inspeciona periodicamente os equipamentos de proteção e prevenção.

O cumprimento das regras de segurança é uma obrigação de todos, sendo dever dos colaboradores informar atempadamente o responsável de segurança, de qualquer situação irregular suscetível de poder comprometer a segurança das pessoas, instalações ou equipamentos da sua empresa

É também realizada anualmente, ou sempre que se justifique, a revisão da matriz de riscos laborais de modo a avaliar os riscos em cada posto de trabalho e dá-los a conhecer a todos os colaboradores.

### 5.2 Ambiente

A geração de resíduos é algo inevitável que ocorre em toda a indústria diariamente em volumes e composições que variam conforme o segmento de atuação e nível produtivo.

A empresa privilegia a redução da produção na fonte, a reutilização e a valorização dos resíduos gerados, contribuindo assim para a poupança de recursos naturais, para a redução dos resíduos encaminhados para deposição final (aterro).

Os resíduos sólidos urbanos gerados são encaminhados para o respetivo Serviço Municipal.

Também numa política de sustentabilidade a empresa tem já projeto de IDI com o objetivo de fazer a reutilização de materiais que aparentemente tinham o fim de vida à vista. Salienta-se o projeto interno **Materiais Excedentes** que foi realizado em parceria com a PVH, onde em abril de 2018 foram produzidas 300 peças. Uma coleção de 5 produtos, onde para além da qualidade o requisito obrigatório era serem todas as peças diferentes.

A Figura 5, mostra os produtos desenvolvidos da coleção de Upcycling.



Figura 5: Coleção Upcycling PVH

Para além do referido, foi também “criada” uma marca, denominada por **GAYA**, com um conceito muito próprio, mas com o denominador comum da sustentabilidade, ou seja, utilização somente de materiais excedentes. O especial foco da marca são as celebridades e artistas em ascensão de carreira. Para uma faixa etária situada entre os 25 aos 35 anos. Uma marca ousada e de luxo, produzida essencialmente e maioritariamente com materiais excedentes. Um dos objetivos é a redução de *stocks*, que foram acumulados durante períodos de tempo, resultantes de excedentes de produções e que muitas vezes são quantidades reduzidas para voltar a serem inseridas noutras produções, mas que em armazenamento se tornam quantidades elevadas e ocupam espaço.

### 5.3 Cadeia de fornecedores e subcontratados

Para que todos os que trabalham com a Scorecode Têxteis S.A. se sintam envolvidos no que respeita à Responsabilidade Social a empresa distribui um Kit de fornecedor, que inclui o termo de compromisso e certificação, política, valores e princípios, entre outros.

Durante 2018 a equipa deslocou-se às instalações de alguns dos seus fornecedores e subcontratados, para conhecer o seu espaço e condições de trabalho, mas acima de tudo para partilhar os princípios de Responsabilidade Social.

## 5.4 Avaliação Fornecedores

A relação com os fornecedores continua a ser um dos grandes pilares para o sucesso da empresa, sendo o seu processo de avaliação uma ferramenta de gestão do relacionamento entre a organização com esta parte interessada.

O processo de avaliação dos fornecedores é, um mecanismo de monitorização transversal da adesão aos requisitos e especificações previstas nos serviços prestados e bens fornecidos, para os procedimentos de compra, para os procedimentos internos de qualidade, ambiente, higiene e segurança no trabalho e responsabilidade social instituídos na organização.

Assim, com a avaliação do desempenho dos seus fornecedores, permite-se que os mesmos evoluam e respondam ao grau de exigência solicitado. De forma a dinamizar os resultados da avaliação de fornecedores e com o intuito de detetar situações passíveis de serem melhoradas com os parceiros em tempo oportuno, a periodicidade da avaliação é anual

Nº Fornecedores Aprovados em 2018	79
-----------------------------------	----

## 5.5 Causas sociais

### 5.5.1 Doações

A empresa abraçou um conjunto de causas de âmbito social com objetivo de proporcionar um maior bem-estar à sociedade e à comunidade. Sempre que possível a empresa efetua doações de produtos para projetos desenvolvidos por organizações sem fins lucrativos, sediadas preferencialmente no conselho de Vila Nova de Famalicão.

### 5.5.2 Doação de sangue

A empresa incentiva os colaboradores a doar sangue informando-os através de canais de comunicação interna, e promovendo as ações de recolha de sangue dentro das próprias instalações através IPS.

### **5.5.3 Apoio à Liga contra o cancro da mama**

O mês de outubro é o mês de todos juntos apoiarmos esta causa que é de todos. O ano de 2018, foi realizado um passeio com os colaboradores pelos passadiços do Paiva. Um dia diferente, mas com um objetivo igual, apoiar numa Onda Rosa todos o que sofrem de alguma forma deste flagelo.

### **5.5.4 Banco do livro escolar**

Com o fim do ano letivo sensibilizamos os nossos colaboradores para que tragam livros que possam ser utilizados por outros. Esta ação decorre no mês de setembro de cada ano.

## 6 Conclusões

A Scorecode Têxteis S.A.- Scoop, está consciente de que pode contribuir para o desenvolvimento sustentável, gerindo as suas operações de modo a consolidar o crescimento económico e aumentar a competitividade, ao mesmo tempo que assegura a defesa do meio ambiente e promove comportamento ético e socialmente responsável.

Assumir uma política de Responsabilidade Social, constitui uma parte importante no caminho para a sustentabilidade. Demonstrando de forma transparente a modernidade, criatividade e acima de tudo o comprometimento com todas as partes interessadas.

## 7 Referências

Centro de responsabilidade e inovação social, C., 2012. *Relato do seminário anual "Responsabilidade Social: a normalização Nacional e Internacional"*, Porto: s.n.